

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В СТАТЬЮ 27 ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА "О РЕКЛАМЕ"

Принят
Государственной Думой
25 апреля 2008 года

Одобен
Советом Федерации
6 мая 2008 года

Внести в статью 27 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, N 12, ст. 1232) следующие изменения:

1) в пункте 3 части 2 слова "игорных заведений и (или) лиц, участвующих в таких играх, пари" заменить словами "организатора азартных игр и (или) участников таких игр, находящихся в границах игорных зон, созданных в соответствии с [Федеральным законом от 29 декабря 2006 года N 244-ФЗ](#) "О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации";

2) часть 3 изложить в следующей редакции:

"3. Требования частей 1 и 2 настоящей статьи применяются соответственно к рекламе организатора азартных игр, рекламе сопутствующих азартным играм услуг и рекламе игорного заведения, в том числе рекламе мест осуществления деятельности по оказанию сопутствующих азартным играм услуг. При этом требования пункта 8 части 1 и пунктов 1 и 2 части 2 настоящей статьи не применяются к рекламе организатора азартных игр, рекламе сопутствующих азартным играм услуг, рекламе игорного заведения, в том числе рекламе мест осуществления деятельности по оказанию сопутствующих азартным играм услуг, и рекламе азартных игр, распространяемой

исключительно среди лиц, находящихся в границах игорных зон, созданных в соответствии с указанным в пункте 3 части 2 настоящей статьи Федеральным законом.";

3) в пункте 1 части 5 слово "проведения" заменить словами "розыгрышей призов в процессе проведения".

Президент
Российской Федерации
Д.МЕДВЕДЕВ

Москва, Кремль
13 мая 2008 года
N 70-ФЗ